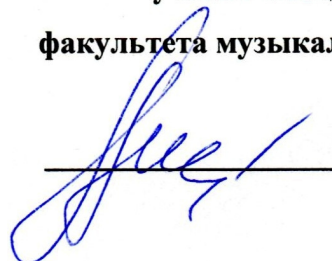


Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Московский государственный институт культуры»

**УТВЕРЖДАЮ:**

**Председатель  
учебно-методического совета  
факультета музыкального искусства**

 Ануфриева Н.И.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
по дисциплине**

**ЭКОНОМИКА КУЛЬТУРЫ**

Направление подготовки	53.04.06 «Музыкознание и музыкально-прикладное искусство»
Программа подготовки	Музыкальная педагогика
Квалификация (степень) выпускника	Магистр
Форма обучения	Очная

*(РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов)*

Химки, 2023

## **1. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины**

Контролируемые компетенции (шифр компетенции), наименование компетенции:

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

## **2. Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

Таблица 1

Код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине; индикаторы достижения компетенции
УК-2	<p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- принципы формирования концепции проекта в рамках обозначенной проблемы;</li></ul> <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения;</li><li>- видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата;</li></ul> <p><i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- навыками составления плана-графика реализации проекта в целом и плана-контроля его выполнения;</li><li>- навыками конструктивного преодоления возникающих разногласий и конфликтов.</li></ul>

### 3. Описание показателей и критериев оценивания

#### Очная форма обучения

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание средств и шкал оценивания:

Таблица 2

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты изучения дисциплины (по этапам формирования знания, умения и навыка и (или) опыта деятельности)	Раздел дисциплины	семестр/неделя		Вид аттестации (текущая, промежуточная)	Средство оценивания достижения компетенции
УК – 2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК – 2 (1) Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	<b>Знать:</b> - правила планирования и разработки стратегии развития СМИ и медийных проектов.	Темы: 1, 2, 3, 5, 6, 7, 9, 10, 17	2	1-3, 5-7, 9, 10, 17	текущая	Контрольные вопросы. Решение практических задач.
		<b>Уметь:</b> - осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов.	Темы: 4, 8, 11-16	2	4, 8, 11-16	текущая	Доклад/презентация. Контрольные вопросы. Решение практических задач.
		<b>Владеть:</b> - навыками применения полученных знаний в своей исследовательской или высококвалифицированной профессиональной деятельности.	Темы: 1-17	2	1-17	промежуточная	Тестирование. Зачет, предполагающий контроль знаний теории и решение практической ситуации.

### 4. Оценочные средства

#### 4.1. Задания для текущего контроля и требования к процедуре оценивания

Таблица 4

№п/п	Задание	Требования к процедуре оценивания
1.	<b>Реферат</b>	<p><b>Написание реферата подразделяется на два периода:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. период подготовки реферата.</li> <li>2. период работа над текстом и оформлением реферата</li> </ol> <p>Период подготовки реферата, складывается из следующих этапов:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Этап – предварительная подготовка. Она выражается в уточнении названия реферата. Название должно быть кратким и выразительным.</li> <li>1.2. Этап – библиографическая работа. Сюда же входит работа со справочными изданиями, библиографическими указателями и справочниками, энциклопедиями и различного рода обзорными, просмотр газет, журналов и других работ.</li> <li>1.3. Этап – первичная работа с книгами, журналами, газетными статьями и прочим информационным материалом.</li> </ol>

		<p>Первичная работа заключается в просмотре названий, оглавлений, вводных разделов, заключений и выводов работ, а также в просмотре таблиц, схем и рисунков. Сюда же входит регистрация и отбор литературы, необходимой для написания реферата. Существует карточный и тетрадный способы регистрации и отбора литературы для написания реферата. Лучше карточный – карточки при необходимости можно систематизировать, что и делается почти всеми при написании реферата.</p> <p>1.4. Этап – сплошное и выборочное чтение, а также изучение литературы и ее обработка, т.е. записывание.</p> <p>Для составления реферата применяется три вида записей: 1 – конспект, 2 – аннотация, 3 – цитата.</p> <p><b>Конспект</b> – это краткое или подробное переработанное автором письменное изложение какой-либо работы: сочинения, лекции, доклада, или одного первоисточника. Очень важно выделять в конспекте общие положения, заголовки, теоремы и формулы. Текст такой копии и называется конспектом, а процесс его написания – конспектированием.</p> <p>Следует отметить, что написание объемного и подробного конспекта требует от автора способности к творческой деятельности. В подробном конспекте автору приходится делать соответствующие пояснения, приводить примеры, составлять план и коротко отвечать на вопросы плана, т.е. записывать тезисы (см. ниже).</p> <p><b>Аннотация</b> – это краткое изложение основной сути, содержания какой-либо статьи, сочинения, работы с обязательной характеристикой их направленности, ценности, назначения. Обычно в аннотации пишется краткое заключение и выводы работы. Аннотация пишется на обратной стороне карточки, на которой эта работа зарегистрирована. Аннотация является основным и обязательным видом записи при изучении литературы.</p> <p><b>Цитата</b> – это дословная выдержка из текста, изречение автора, которое приводится для подтверждения некоторых фактов и соображений. Под цитатой обязательно указывается фамилия автора.</p> <p>1.5. Этап – заключительная работа периода подготовки. Он сводится главным образом к составлению плана написания реферата в соответствии с подобранным и изученным материалом. Только после составления плана и накопления достаточного количества данных приступают к написанию и оформлению реферата.</p> <p>2 период – написание и оформление реферата.</p> <p>Он в свою очередь подразделяется на следующие этапы:</p> <p>2.1 Написание и оформление титульного листа, на котором обязательно пишется тема реферата, а также название института (организации), год издания, фамилия автора и руководителя и другие данные.</p> <p>2.2 Введение в этой части пишется значимость темы, цели и задачи реферата.</p> <p>2.3 Литературный обзор является специальной частью реферата, в которой приводятся все собранные автором литературные данные, показывается степень изученности затронутой темы, излагаются предварительные ответы на вопросы и задачи, поставленные в первой части или введении реферата.</p> <p>2.4. Собственные исследования включают все данные, полученные в результате опытов. Собственные исследования излагаются с применением схем, таблиц, графиков, рисунков, фотографий.</p> <p>2.5. Анализ литературных и экспериментальных данных приводится пу-</p>
--	--	--

	<p>тем сопоставления положений и фактов, приводимых в реферате в литературном обзоре и собственных исследованиях.</p> <p>2.6. Обобщение. В этой части обобщаются литературные данные и результаты собственных исследований, Обобщение делается в виде заключения, выводов, тезисов.</p> <p><b>Заключение</b> - это краткое обобщение основных достоверных данных и фактов.</p> <p><b>Выводы</b> – это обобщение каждого достоверного факта в отдельности, когда фактов много. Выводы должны быть предельно краткими и четкими ответами на задачи реферата</p> <p><b>Тезисы</b> – представляют собой краткие или развернутые выводы с вводной, поясняющей, обосновывающей и заключительной частями работы. Тезисы включают изложение основных положений всей научной работы от начала до конца.</p> <p>2.7. Рекомендации или практические предложения. Пишутся в том случае, когда изложенные в реферате положения могут быть использоваться слушателями или читателями реферата в своей жизни и практической деятельности.</p> <p>2.8. Список использованной литературы. Это один из важных элементов реферата, позволяющий проверить автора и помогающий отыскать основную литературу, в которой можно получить ответы на интересующие вопросы, если эти вопросы не раскрыты в реферате, но интересуют читателя.</p> <p>Существуют следующий порядок регистрации и оформления литературы: указываются фамилия и инициалы автора, название книги или статьи, номер тома или выпуска, год и место издания, страницы.</p> <p>Год издания пишут за фамилией и инициалами автора. Оглавление или содержание в рефератах указывается не всегда.</p>
<p><b>Примерные темы рефератов:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Субъекты рыночной экономики. Понятие и сущность экономического кругооборота. Модели экономического кругооборота в сфере культуры.</li> <li>2. Сущность собственности как экономической категории и ее формы.</li> <li>3. Система экономических интересов. Мотивы и стимулы хозяйствования.</li> <li>4. Структура Национального проекта «Культура» (2019-2024 годы). Основная стратегическая цель Проекта. Задачи Проекта.</li> <li>5. Структура Национального проекта «Культура». Федеральный проект «Культурная среда». Цели и содержание Проекта. Примеры реализации Федерального проекта.</li> <li>6. Структура Национального проекта «Культура». Федеральный проект «Творческие люди». Цели и содержание Проекта. Примеры реализации Федерального проекта.</li> <li>7. Государственная поддержка инвестиционных проектов, направленных на капитальное строительство и реставрацию объектов культурного наследия с длительным сроком окупаемости.</li> <li>8. Нормативы, на которые ориентируется перспективное развитие отраслей культуры. Мониторинг культурных процессов.</li> <li>9. Министерство культуры РФ как государственный заказчик и координатор федеральных проектов в сфере культуры. Основные функции Министерства культуры РФ по обеспечению выполнения федерального проекта.</li> <li>10. Структура Национального проекта «Культура». Федеральный проект «Цифровая культура». Цели и содержание Проекта. Примеры реализации Федерального проекта.</li> <li>11. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство». Структура, основные цели и содержание Проекта. Примеры реализации Проекта</li> <li>12. Национальный проект «Цифровая экономика». Структура, основные цели и содержание Проекта. Примеры реализации Проекта.</li> <li>13. Организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих организаций в сфере культуры. Характеристика организационно-правовых форм коммерческих организаций.</li> </ol>	

14. Организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих организаций в сфере культуры. Характеристика организационно-правовых форм некоммерческих организаций.
15. Сущность и виды потребностей людей. Экономические потребности. Закон возвышения потребностей. Потребность человека в товарах сферы культуры.
16. Экономические блага и их классификация.
17. Товар и его свойства. Реальная и формальная потребительная стоимость товара. Система относительных цен.
18. Функции денег. Экономическая природа денег. Эволюция денег в современной денежной системе.
19. Количественная теория денег. Теория «нейтральных» денег.
20. Капитал, его формы и свойства. Кругооборот и оборот капитала.
21. Виды предпринимательской деятельности в сфере культуры. Внешние факторы предпринимательской стабильности.
22. Государственная поддержка предпринимательства в сфере культуры. Венчурное финансирование проектов.
23. Система налогообложения.
24. Внутренние факторы стабильности деятельности организаций культуры.
25. Планирование кадров. Оценка уровня профессионализма руководителей и специалистов организаций культуры.
26. Стратегическое планирование деятельности организаций культуры.
27. Экономические ресурсы и их виды. Экономический выбор.
28. Закон возрастающих вмененных издержек. Альтернативные (вмененные) издержки.
29. Эффективность использования основных фондов, капитала, материальных и трудовых ресурсов.
30. Экономическая эффективность субъектов сферы культуры.
31. Понятие рынка. Элементы рынка в сфере культуры. Функции рынка.
32. Виды рынков в сфере культуры.
33. Структура и инфраструктура рынка. Критерии для характеристики структуры рынка в сфере культуры.
34. Рыночный механизм сферы культуры.
35. Закон спроса. Неценовые факторы, влияющие на смещение кривой спроса в сфере культуры.
36. Закон предложения. Эластичное и неэластичное предложение.
37. Установление равновесной цены. Правила конкурентного поведения на рынке.
38. Парадоксы закона спроса в сфере культуры.
39. Экономическая природа организаций. Основные теории фирмы.
40. Управление организацией. Бизнес-планирование в организациях культуры.
41. Финансовые ресурсы хозяйствующего субъекта. Структура капитала. Источники финансовых ресурсов.
42. Основные и оборотные фонды. Показатели эффективности использования основных фондов.
43. Основные и оборотные фонды. Показатели эффективности использования оборотных фондов.
44. Состав и структура трудовых ресурсов организаций культуры. Подбор кадров, основные методы и критерии.
45. Организация и нормирование труда работников в сфере культуры. Определение загруженности работника.
46. Факторы повышения результативности труда работников сферы культуры.
47. Структура мотивационного комплекса труда. Предпочтительный мотивационный комплекс.
48. Взаимосвязь мотивов труда и его результативности. Мероприятия по повышению мотивации труда.
49. Виды издержек деятельности организаций культуры. Издержки деятельности в краткосрочном и долгосрочном периодах.
50. Структура выручки. Виды прибыли. Расчет прибыли.
51. Показатели рентабельности и их расчет.
52. Функция и структура цены. Система ценообразования. Ценовой механизм в сфере культуры.
53. Виды и классификация цен на товары (продукцию, работы, услуги) в сфере культуры.
54. Методы установления цен. Антимонопольный контроль установления цен.
55. Факторы, влияющие на ценообразование в сфере культуры.
56. Общие принципы формирования цен на платные услуги учреждений культуры.

<p>57. Маркетинг как основа планирования деятельности организаций культуры.</p> <p>58. Использование методов экономической статистики для сбора экономической информации о деятельности организаций культуры.</p> <p>59. Современные проблемы экономики в сфере культуры и пути их решения.</p> <p>60. Государственное регулирование коммерческой деятельности в сфере культуры.</p> <p>61. Некоммерческие организации в сфере культуры. Оценка их социальной эффективности.</p> <p>62. Механизм хозяйствования организаций сферы культуры. Показатели эффективности деятельности на примере конкретной организации.</p> <p>63. Отраслевая и организационная структура культуры.</p> <p>64. Отношения собственности в отраслях культуры.</p> <p>65. Федеральный проект «Обеспечение качественно нового уровня развития инфраструктуры культуры». Цели и содержание Проекта.</p> <p>66. Федеральный проект «Создание условий для реализации творческого потенциала нации». Цели и содержание Проекта.</p> <p>67. Федеральный проект «Цифровизация услуг и формирование информационного пространства в сфере культуры». Примеры реализации Проекта.</p> <p>68. Правовой аспект интеллектуальной собственности.</p> <p>69. Рыночная классификация объектов интеллектуальной собственности.</p> <p>70. Использование средств индивидуализации. Их экономическая оценка.</p> <p>71. Экономическая эффективность использования объектов культурного наследия.</p> <p>72. Некоммерческие партнерства (Н КП) в социально-культурной сфере. Показатели социальной эффективности НКП.</p> <p>73. Сущность феномена «Экономика звезд».</p> <p>74. Специфические особенности нематериального производства</p>		
2.	Доклад	<p>Предмет доклада – исследуемое отношение, которое связано с данным объектом. Понимание объекта и предмета доклада необходимо для разностороннего раскрытия темы и исключения смешения материала с материалом, касающемся других объектов и предметов, которые не связаны с основной темой, или не важны для раскрытия данной темы.</p> <p>После уяснения цели и задач доклада необходимо сформировать план. Этот план определяет основные разделы доклада (пункты) в зависимости от поставленных задач.</p> <p>Материал для доклада необходимо подбирать, обращая особое внимание на следующие его характеристики:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- отношение к теме исследования;</li> <li>- компетентность автора материала;</li> <li>- конкретизация и подробность;</li> <li>- новизна;</li> <li>- научность и объективность;</li> <li>- значение для исследования.</li> </ul> <p>Источник материала: периодические издания, научная литература, материала научных конференций, Интернет- ресурсы. При выборе, например, периодического издания для поиска материала необходимо учитывать общую направленность такого издания, целевую аудиторию. При использовании Интернет- источников важно иметь ввиду, что в них материал может быть ошибочным или неполным, так как глобальная сеть доступна для большого количества пользователей и их квалификация также может различаться. При подборе литературных источников важен год издания, основные цели такого издания. Целевая аудитория и цели книга обычно находятся в введении.</p> <p>При изложении материала нужно плавно переходить от одного вопроса к следующему, желательно обобщать материал каждого пункта (раздела) доклада используя такие слова, как «таким образом», «итак», «необходимо подчеркнуть» и т.п. Такие обобщения гаран-</p>

		<p>тируют правильное и полное восприятие материала аудиторией.</p> <p>Если в материале используются цитаты или определения других авторов, то необходимо ссылаться на таких авторов.</p> <p>В конце доклада, должен быть краткий вывод, который показывает, насколько цель доклада была выполнена. В выводе (заключении) должны быть отражены все задачи и степень их выполнения.</p>
<p><b>Примерные темы докладов:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Анализ реализации федерального проекта «Культурная среда».</li> <li>2. Анализ реализации федерального проекта «Творческие люди».</li> <li>3. Анализ реализации федерального проекта «Цифровая культура».</li> <li>4. Влияние государственной политики на инвестиционную деятельность в сфере культуры.</li> <li>5. Эффективность мер государственного регулирования рынка интеллектуальной собственности в отраслях культуры.</li> <li>6. Российские банки на рынке культурных проектов.</li> <li>7. Анализ российского и зарубежного опыта фандрайзинга в сфере культуры.</li> <li>8. Анализ развития российского художественного рынка.</li> <li>9. Анализ развития российского рынка шоу-программ.</li> <li>10. Анализ развития рынка библиотечных (театральных, музейных и т.д.) услуг в Российской Федерации.</li> <li>11. Анализ российского и зарубежного опыта развития галерейного бизнеса.</li> <li>12. Анализ российского и зарубежного опыта развития музейного бизнеса</li> <li>13. Анализ российского и зарубежного опыта развития фестивального бизнеса.</li> <li>14. Экономико-организационные меры по повышению конкурентоспособности субъектов рыночной экономики в сфере культуры.</li> <li>15. Самозанятость в сфере культуры. Правовое обеспечение, плюсы и минусы данной формы организации деятельности.</li> <li>16. Влияние продуктовой диверсификации на рост и эффективность деятельности организации культуры: микроэкономический анализ.</li> <li>17. Средства индивидуализации в Российском законодательстве.</li> <li>18. Бренд как фактор неценовой конкуренции (на примере рынка культуры).</li> <li>19. Разработка рекомендаций по совершенствованию маркетинговой деятельности организации культуры.</li> <li>20. Меры по созданию эффективной системы мотивации персонала организации культуры.</li> <li>21. Опыт реформирования сети муниципальных учреждений культуры региона.</li> <li>22. Разработка мер по совершенствованию системы оплаты труда творческих работников и гарантии их социальной защиты.</li> <li>23. Направления улучшения финансового состояния предприятия культуры.</li> <li>24. Стратегическое планирование на примере конкретной организации культуры.</li> <li>25. Феномен «звезды» в современной массовой культуре.</li> <li>26. Теория «болезнь издержек» в сфере культуры.</li> <li>27. Индустриализация искусства.</li> <li>28. Федеральный проект «Обеспечение качественно нового уровня развития инфраструктуры культуры». Цели и содержание Проекта.</li> <li>29. Федеральный проект «Создание условий для реализации творческого потенциала нации». Цели и содержание Проекта.</li> <li>30. Федеральный проект «Цифровизация услуг и формирование информационного пространства в сфере культуры». Примеры реализации Проекта.</li> <li>31. Механизм хозяйствования организаций сферы культуры. Показатели эффективности деятельности на примере конкретной организации.</li> <li>32. Правовой аспект интеллектуальной собственности.</li> </ol>		



3.	<b>Тестовые задания</b>	<p>Проводится в учебной аудитории письменно, состоит из 17-ти заданий, задания теста обучающиеся получают от преподавателя вместе с листом для ответов, время, отводимое на выполнение теста составляет 45 минут. При выполнении теста недопустимо пользоваться вспомогательными материалами, в т.ч. в сети Интернет</p> <p>Выполнение тестовых заданий оценивается следующим образом:  75% (13 заданий) правильных ответов – зачтено;  Менее 75% правильных ответов – не зачтено.</p>
<p><b>Тестовые задания:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Основными вопросами экономики являются: <ul style="list-style-type: none"> <li>А: Что? Как? Для кого?</li> <li>Б: Что? Почему? В чьих целях?</li> <li>В: Почему? Для кого? Как?</li> <li>Г: В чьих интересах? Как? Зачем?</li> </ul> </li> <li>Культурная сфера с точки зрения экономической теории является: <ul style="list-style-type: none"> <li>А: разновидностью общественного производства;</li> <li>Б: отраслью народного хозяйства;</li> <li>В: автономной сферой со своими законами функциями и спецификой;</li> <li>Г: сектором экономики</li> </ul> </li> <li>Специфической особенностью нематериального производства является ситуация, когда: <ul style="list-style-type: none"> <li>А: издержки производства ниже доходов культурного предприятия;</li> <li>Б: издержки производства выше доходов культурного предприятия;</li> <li>В: издержки производства обычно приравнены к доходам предприятия культуры;</li> <li>Г: понятие «издержки» неприемлемо для нематериального производства</li> </ul> </li> <li>Стоимость культурных благ и услуг обычно: <ul style="list-style-type: none"> <li>А: неадекватна их рыночной стоимости;</li> <li>Б: тождественна их рыночной стоимости;</li> <li>В: определяется выше их рыночной стоимости;</li> <li>Г: определяется ниже их рыночной стоимости</li> </ul> </li> <li>Согласно законам Энгеля, чем ниже в стране среднестатистический уровень доходов населения, тем: <ul style="list-style-type: none"> <li>А: выше расходы на питание и ниже расходы на культурные нужды;</li> <li>Б: выше расходы на культурные нужды и ниже расходы на питание;</li> <li>В: ниже расходы на питание и ниже расходы на культурные нужды;</li> <li>Г: выше расходы на питание и выше расходы на культурные нужды.</li> </ul> </li> <li>Дотации как один из способов поддержки сферы культуры: <ul style="list-style-type: none"> <li>А: целенаправленно снижают стоимость готового культурного продукта;</li> <li>Б: целенаправленно снижают издержки в процессе производства культурного продукта;</li> <li>В: целенаправленно повышают стоимость готового культурного продукта;</li> <li>Г: целенаправленно повышают издержки в процессе производства культурного продукта</li> </ul> </li> <li>Основная цель нематериального производства состоит в: <ul style="list-style-type: none"> <li>А: получении прибыли и распределении ее между участниками производства;</li> <li>Б: получении прибыли и распределении ее на нужды производства;</li> <li>В: достижении социально значимых целей и распределении прибыли на данные цели;</li> <li>Г: достижении социально значимых целей и распределении прибыли между участниками производства</li> </ul> </li> <li>Экономика культуры - это: <ul style="list-style-type: none"> <li>А: прикладная наука об основных принципах и инструментах строительства экономических отношений в общественном секторе экономики;</li> <li>Б: прикладная наука об основных принципах и инструментах строительства экономических отношений в некоммерческом секторе экономики;</li> <li>В: прикладная наука об основных принципах и инструментах строительства экономических отношений в частном секторе экономики</li> </ul> </li> </ol>		

9. Основателем экономики культуры как прикладной науки принято считать:
- А: Д. Кейнса;
  - Б: У. Баумоля;
  - В: Э Бэнфилд;
  - Г: А. Смита
10. К коммерческим видам культурной деятельности можно отнести:
- А: издательскую деятельность;
  - Б: охрану наследия;
  - В: музейную деятельность
11. Дефицитные виды культурной деятельности в процессе производства культурных благ и услуг ориентируются, прежде всего, на:
- А: деятельность, которая в качестве приоритетной заявлена в миссии организации;
  - Б: вкусы и пристрастия потребителей;
  - В: государственный заказ;
  - Г: вкусы и предпочтения конкретных спонсоров
12. Индустрия культуры как сложное целое представляет собой:
- А: индивидуальное производство культурных благ и услуг, имеющее основную цель – получение прибыли;
  - Б: серийное, промышленное производство культурных благ и услуг, имеющее основную цель – получение прибыли;
  - В: индивидуальное производство культурных благ и услуг, не имеющее в качестве основной цели – получение прибыли;
  - Г: серийное, промышленное производство культурных благ и услуг, не имеющее в качестве основной цели – получение прибыли.
13. Индустрия культуры при производстве благ и услуг ориентируется, прежде всего, на потребительский спрос со стороны:
- А: конкретного индивида;
  - Б: определенной конкретной группы потребителей;
  - В: массового потребителя
14. К видам продукции индустрии культуры можно отнести:
- А: музыкальные инструменты, репродукции, картины, архивные документы, кинофильмы;
  - Б: тексты песен, скульптуру, аудиозаписи, киноплёнку и фотоплёнку, произведения народного творчества;
  - В: видеомэгнитофоны, компьютеры, видеокассеты, трансляцию культурных и развлекательных программ по радио и телевидению;
  - Г: памятники истории и культуры, музыкальные инструменты, репродукции, журналы
15. «Экономика объема» в индустрии культуры, это ситуация, когда:
- А: чем больше количество произведенной культурной продукции, тем ниже стоимость каждой ее единицы;
  - Б: чем меньше количество произведенной культурной продукции, тем ниже стоимость каждой ее единицы;
  - В: чем больше количество произведенной культурной продукции, тем выше стоимость каждой ее единицы.
  - Г: объем произведенной культурной продукции не влияет на ее стоимость
16. Феномен «Экономики звезд» - это:
- А: тенденция вложения средств в создание наиболее посредственных культурных продуктов;
  - Б: тенденция вложения средств в создание наиболее высококачественных культурных продуктов;
  - В: тенденция вложения средств в создание разнокачественной культурной продукции;
  - Г: вложение финансовых средств в неприбыльные культурные продукты
17. Выберите правильный вариант ответа:
- А: Цена культурного продукта высокого качества, произведенного в индустрии культуры приблизительно равна цене культурного продукта среднего качества;

- Б: цена культурного продукта высокого качества, произведенного в индустрии культуры больше цены культурного продукта среднего качества;
- В: цена культурного продукта высокого качества, произведенного в индустрии культуры меньше цены культурного продукта среднего качества.
- Г: цена культурного продукта индустрии культуры не всегда зависит от его качества.
18. Закон спроса предполагает, что:
- а. Рост доходов покупателей вызовет рост спроса на различные товары и услуги
  - б. При падении цены на товар будет расти объем планируемых покупок данного товара
  - в. Конечный спрос на тот или иной товар никак не зависит от доходов потребителей
19. Эластичность предложения главным образом зависит от:
- а. Цены на данный товар
  - б. Цены на взаимозаменяемые товары
  - в. Цены на данный товар и взаимозаменяемые по отношению к нему товары
20. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту. Какую?
- а. Выпускаемая продукция однообразна
  - б. Для того, чтобы попасть на рынки данных типов, предприятиям-производителям необходимо преодолеть существенные барьеры
  - в. На рынке функционирует значительное количество фирм
21. Что из перечисленного изучает микроэкономика?
- а. Функционирование экономических агентов в процессе осуществления ими производственной, распределительной, потребительской и обменной деятельности
  - б. Функционирование экономической системы как единого целого
  - в. Имущество организаций, их доходы и расходы
22. Производство эффективно, если:
- а. Наблюдается полное использование трудовых ресурсов
  - б. Наблюдается полное использование средств труда
  - в. В нем не действует закон убывающей производительности факторов производства
23. Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса?
- а. Цены на данный товар
  - б. Цены на взаимозаменяемые товары
  - в. Вкусов и предпочтений потребителей
24. Если рыночная цена ниже равновесной, то:
- а. Возникает излишек товара на рынке
  - б. Возникает дефицит товара на рынке
  - в. Растет себестоимость производства товара
25. Какой термин отражает способность и желание людей платить за что-либо?
- а. Спрос
  - б. Платежеспособность
  - в. Необходимость
26. Ценовая эластичность спроса будет выше:
- а. На товары первой необходимости по сравнению с предметами роскоши
  - б. На предметы роскоши по сравнению с товарами первой необходимости
  - в. На товары, которые потребители в данный момент времени считают модными
27. Если предложение и спрос на товар возрастают, то:
- а. Цена на данный товар возрастет
  - б. Цена на данный товар снизится
  - в. Увеличится общий объем данного товара на рынке
28. Неэластичный спрос означает, что:
- а. Величина спроса практически не зависит от цены на товар
  - б. Процентное увеличение спроса на товар будет выше процентного увеличения цены на него
  - в. Процентное снижение спроса на товар будет ниже процентного снижения цены на него

29. Закон предложения выражает:

- а. Связь между эластичными и неэластичными товарами
- б. Прямую зависимость между ценой товара и величиной его предложения
- в. Обратную зависимость между ценой товара и величиной его предложения

30. Рост процентной ставки приведет к:

- а. Росту объема предложения заемных средств
- б. Сокращению объема предложения заемных средств
- в. Росту спроса на заемные средства

31. Сокращение предложения товара ведет к увеличению:

- а. Спроса на данный товар
- б. Предложения на взаимозаменяемые товары
- в. Спроса на взаимозаменяемые товары

32. Олигополия - это рыночная структура, где оперирует:

- а. Одна крупная фирма-производитель
- б. Несколько фирм-производителей, конкурирующих между собой
- в. Один потребитель всех произведенных на рынке благ

33. Конкурентный рыночный механизм - это способ:

- а. Согласования и синхронизации решений потребителей, владельцев факторов производства и производителей товаров
- б. Поддерживать цену на факторы производства на уровне, выгодном их владельцам
- в. Распределять общественные блага между всеми членами общества согласно их доходам и потребностям

34. Реальную стоимость банкноты сегодня определяет стоимость:

- а. Одного грамма чистого золота в данной стране
- б. Затрат средств труда и человеческого труда, необходимых для печати банкноты
- в. Количество товаров и услуг, которые можно на нее приобрести

**Ключ-указатель правильных ответов:**

1.А; 2. Г; 3. Б; 4. А; 5. В; 6. Б; 7. В; 8. Б; 9. Б; 10. А; 11. Г; 12. Г; 13. В; 14. А, Б, Г; 15. Г; 16. Б; 17. Г; 18.б; 19.в; 20.в; 21.а; 22.в; 23.а; 24.б; 25.а; 26.а; 27.в; 28.а; 29.б; 30.а; 31.в; 32.б; 33.а; 34.в

#### 4.2. Задания для промежуточной аттестации и требования к процедуре оценивания

Таблица 5

№п/п	Задание	Требования к результатам подготовки и процедуре оценивания
1.	Подготовка к зачету	<p>Студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– достаточно точно формулировать определения;</li> <li>– полностью или достаточно полно раскрывать понятия и термины;</li> <li>- полностью или достаточно полно раскрывать сущность вопроса;</li> <li>- достаточно правильно отвечать на дополнительные вопросы преподавателя.</li> </ul>
<p><b>Вопросы к зачету по дисциплине:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. История развития экономики культуры.</li> <li>2. Субъекты рыночной экономики. Понятие и сущность экономического кругооборота. Модели экономического кругооборота в сфере культуры.</li> <li>3. Содержание экономической теории прав собственности.</li> <li>4. Система экономических интересов. Мотивы и стимулы хозяйствования.</li> <li>5. Структура Национального проекта «Культура» (2019-2024 годы). Основная стратегическая цель Проекта. Задачи Проекта.</li> <li>6. Структура Национального проекта «Культура». Федеральный проект «Культурная среда». Цели и содержание Проекта.</li> <li>7. Структура Национального проекта «Культура». Федеральный проект «Творческие лю-</li> </ol>		

ди». Цели и содержание Проекта.

8. Государственная поддержка инвестиционных проектов, направленных на капитальное строительство и реставрацию объектов культурного наследия с длительным сроком окупаемости.

9. Нормативы, на которые ориентируется перспективное развитие отраслей культуры. Мониторинг культурных процессов.

10. Министерство культуры РФ как государственный заказчик и координатор федеральных проектов в сфере культуры. Основные функции Министерства культуры РФ по обеспечению выполнения федерального проекта.

11. Структура Национального проекта «Культура». Федеральный проект «Цифровая культура». Цели и содержание Проекта.

12. Национальный проект «Цифровая экономика». Структура, основные цели и содержание Проекта.

13. Механизмы корректировки мероприятий Проекта и их ресурсного обеспечения.

14. Источники правового регулирования деятельности в сфере культуры.

15. Характеристика организационно-правовых форм коммерческих организаций в сфере культуры.

16. Характеристика организационно-правовых форм некоммерческих организаций в сфере культуры.

17. Индивидуальное предпринимательство и самозанятость в сфере культуры.

18. Сущность и виды потребностей людей. Экономические потребности. Закон возвышения потребностей. Потребность человека в товарах сферы культуры.

19. Товар и его свойства. Реальная и формальная потребительная стоимость товара. Система относительных цен.

20. Капитал, его формы и свойства. Кругооборот и оборот капитала.

21. Виды предпринимательской деятельности в сфере культуры. Внешние факторы предпринимательской стабильности.

22. Государственная поддержка предпринимательства в сфере культуры. Венчурное финансирование проектов.

23. Система налогообложения в сфере культуры.

24. Внутренние факторы стабильности деятельности организаций культуры.

25. Планирование кадров. Оценка уровня профессионализма руководителей и специалистов организаций культуры.

26. Стратегическое планирование деятельности организаций культуры.

27. Экономические ресурсы и их виды. Экономический выбор.

28. Закон возрастающих вмененных издержек. Альтернативные (вмененные) издержки.

29. Эффективность использования основных фондов, капитала, материальных и трудовых ресурсов.

30. Экономическая эффективность субъектов сферы культуры.

31. Понятие рынка. Элементы рынка в сфере культуры. Функции рынка.

32. Виды рынков в сфере культуры.

33. Структура и инфраструктура рынка. Критерии для характеристики структуры рынка в сфере культуры.

34. Рыночный механизм сферы культуры.

35. Закон спроса. Неценовые факторы, влияющие на смещение кривой спроса в сфере культуры.

36. Закон предложения. Эластичное и неэластичное предложение.

37. Целеполагание и приоритеты в достижении целей.

38. Принципы планирования. Планирование как функция управления. Виды планирования.

39. Методы планирования.

40. Бизнес-планирование. Структура бизнес-плана.

41. Источники финансирования деятельности в сфере культуры.
42. Организация и нормирование труда в сфере культуры.
43. Взаимосвязь мотивов труда и его результативности.
44. Мероприятия по повышению мотивации труда.
45. Виды издержек деятельности организаций культуры.
46. Показатели рентабельности и их расчет. Использование показателей рентабельности в анализе эффективности деятельности.
47. Функция и структура цены. Системы ценообразования.
48. Ценовой механизм. Виды и классификация цен.
49. Понятие стратегического планирования. Роль стратегического планирования в условиях неопределенности внешней среды организации.
50. Классификация стратегий.
51. Стратегические зоны хозяйствования. Параметры определения стратегических зон хозяйствования организации культуры.
52. Роль маркетинга в планировании деятельности субъекта рыночной экономики. Позиционирование на рынке в сфере культуры.
53. Средства индивидуализации. Торговая марка, фирменное наименование, бренд.
54. Роль рекламы для организаций сферы культуры. Эффективность рекламы.
55. Стратегии маркетинга.
56. Понятие фандрайзинга. Принципы фандрайзинга и фандрайзера.
57. Виды фандрайзинга.
58. Методы привлечения потенциальных благотворителей.
59. Стратегии эффективного фандрайзинга.
60. Цикл фандрайзинга.
61. Глобализация культуры и межкультурные взаимодействия.
62. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство». Структура, основные цели и содержание Проекта.
63. Количественная теория денег. Теория «нейтральных» денег.
64. Эффективность использования основных фондов, капитала, материальных и трудовых ресурсов.
65. Установление равновесной цены. Правила конкурентного поведения на рынке.
66. Парадоксы закона спроса в сфере культуры.
67. Экономическая природа организаций. Основные теории фирмы.
68. Финансовые ресурсы хозяйствующего субъекта. Источники финансовых ресурсов субъектов рыночной экономики в сфере культуры.
69. Состав и структура трудовых ресурсов организаций культуры. Подбор кадров, основные методы и критерии.
70. Определение загруженности работника организации сферы культуры.
71. Структура мотивационного комплекса труда. Предпочтительный мотивационный комплекс.
72. Структура выручки. Виды прибыли. Расчет прибыли.
73. Виды и классификация цен на товары (продукцию, работы, услуги) в сфере культуры.
74. Методы установления цен. Антимонопольный контроль установления цен.
75. Факторы, влияющие на ценообразование в сфере культуры.
76. Общие принципы формирования цен на платные услуги учреждений культуры.
77. Использование методов экономической статистики для сбора экономической информации о деятельности организаций культуры.
78. Современные проблемы экономики в сфере культуры и пути их решения.
79. Некоммерческие организации в сфере культуры. Оценка их социальной эффективности.
80. Рыночная классификация объектов интеллектуальной собственности.

## 5. Оценка знаний студента

Шкалы оценивания	Критерии оценки результатов по дисциплине
Традиционная	
«Отлично» / «Зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенция(ии), закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>
«Хорошо» / «Зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «хороший».</p>
«Удовлетворительно» / «Зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный».</p>
«Неудовлетворительно» / «Не зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной</p>

	<p>направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>
--	--

Составитель:

доктор экономических наук, профессор ВАК по менеджменту и предпринимательству, профессор кафедры управления и экономики культуры Круглова Наталья Юрьевна.